

Fondation ENSM

Rapport d'activités 2025

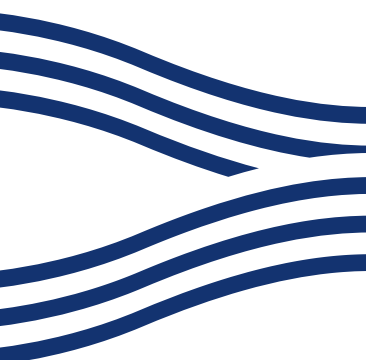


FRENCH MARITIME ACADEMY

**ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE MARITIME**

www.supmaritime.fr





ÉDITO



Colomaban Monnier
Président de la Fondation ENSM

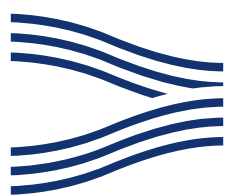
Deux ans après sa création, la Fondation de l'École Nationale Supérieure Maritime s'affirme comme un outil qui remplit avec succès sa mission de rayonnement. L'année 2025 aura été celle de la confirmation d'un modèle qui se renforce : un incubateur de projets ambitieux, un trait d'union intergénérationnel, et une main tendue vers les publics scolaires.

Dans un contexte économique exigeant, où le soutien au pavillon français est un combat quotidien, la Fondation a su maintenir le cap et remplir ses objectifs prioritaires. Soyons francs : nos ressources sont largement diminuées et l'ensemble de l'écosystème maritime peine à appréhender la vision d'avenir que nous portons. Nous avons donc fait le choix de la responsabilité en recentrant nos actions sur notre cœur de mission : faire aimer la mer, l'ENSM et accompagner les transformations du monde maritime.

Cette année marque un tournant décisif dans notre gouvernance. J'ai l'immense plaisir d'accueillir au sein de notre Conseil de Gestion deux figures majeures de notre écosystème : Philippe Missoffe, Délégué Général du GICAN, et Jean-Frédéric Laurent, Délégué Général de l'Union des Ports de France. Leur arrivée incarne l'union de la filière - armateurs, industriels et ports - autour de notre Grande École.

2025 est aussi l'année de la concrétisation de notre mission d'incubation avec l'autonomisation du projet HydroContest. Ce projet, né et couvé au sein de la Fondation, a pris son envol en tant qu'association autonome pour préparer sa première édition en 2026. C'est la preuve tangible que la Fondation joue son rôle d'incubateur : nous initions, soutenons, puis laissons les projets grandir pour qu'ils rayonnent par eux-mêmes, au service du maritime et de ses acteurs.

Enfin, nous avons lancé des chantiers structurants pour l'image de la Marine Marchande, notamment la production d'une mini-série documentaire ambitieuse. Je tiens à remercier chaleureusement nos donateurs, les fondateurs qui continuent à nous soutenir et les équipes qui œuvrent au quotidien - pour la plus grande majorité bénévolement. Ensemble, nous bâtissons une nouvelle vision de la marine marchande pour la France.



LA FONDATION, UN OUTIL AU SERVICE DU MARITIME

La Fondation a été créée par décision du Conseil d'Administration du 14 mars 2023, sous forme de Fondation universitaire, afin d'apporter un nouvel outil à la Marine Marchande et à son École.

Cette volonté fait notamment suite au Fontenoy du maritime et à l'objectif annoncé par le Président de la République de doubler le nombre de diplômés de l'ENSM. Cela implique de passer de 222 officiers diplômés par an en 2021 à 446 en 2027. Depuis lors, la Fondation s'emploie à la collecte de fonds, au financement d'actions identifiées et à l'incubation de projets innovants, dans le cadre de ses missions :



Pour « Faire aimer la mer », la Fondation doit, par le financement de programmes de communication internes et externes, toucher les jeunes là où ils se trouvent, favorisant le rayonnement de la Marine Marchande et de l'ingénierie en génie maritime. Cela passe par une présence active dans lycées, les collèges, les salons étudiants et sur les réseaux sociaux.



« Faire aimer l'ENSM » et ses valeurs dans un souci indispensable d'inclusion, la Fondation doit faire usage de ses fonds pour susciter un sentiment de fierté chez les étudiants, pour les transformer en ambassadeurs de leur École. Cet axe permet donc à tous les élèves de s'épanouir dans leurs études à l'ENSM. Elle offre une aide à la mobilité pour mener à bien des projets fédérateurs et l'opportunité aux générations d'élèves et d' alumni de se rencontrer pour promouvoir ensemble leur École.



Pour « Faire participer à la transformation du monde », avec ses mutations scientifiques et environnementales, favoriser la transmission, la Fondation doit permettre de participer à ces révolutions technologiques dans lesquels les élèves joueront un rôle évident.



Pour « Faire rayonner l'École à l'international », la Fondation doit pouvoir soutenir les actions de partenariats internationaux.

Objectif de la Fondation

Dons reçus 2025 : 238 000 €

Objectif 2025 : 407 000 €*

*1000 000€ entre 2025 et 2027

Objectifs de l'ENSM

352 élèves diplômés 2025

objectif 2027 : 446

1341 candidats 2025 (vœux confirmés ParcoursSup et Parcours+)

+17% vs 2024

La Fondation est un soutien des professionnels et des particuliers, dont le succès repose à la fois sur sa mission spécifique au service du maritime, et sur la défiscalisation d'une partie du don. En effet, 100€ donné à la Fondation ENSM ne représente, selon l'impôt concerné, que 25€, 34€ ou 40 €, puisque les réductions fiscales sont de :

- 75% de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI)
- 66% de l'impôt sur le revenu (IR)
- 60% de l'impôt sur les sociétés (IS)

La Fondation ENSM peut également recevoir des legs immobiliers, qui donnent droit à une diminution de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 % de la valeur de la donation et dans la limite de 20 % du revenu net imposable. En cas d'excédent, le report est possible sur les cinq ans ou à une réduction de l'impôt sur la fortune immobilière à hauteur de 75 % de la valeur de la donation et dans la limite de 50 000 euros. Dans ce deuxième cas, il n'y a pas de report de l'excédent, sur les années suivantes.

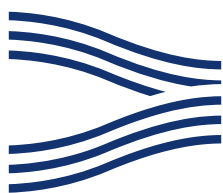
FAIRE UN DON

Membres fondateurs 2025



Labels et partenaires





L'ÉQUIPE DE LA FONDATION ENSM

La force de la Fondation réside dans sa capacité à fédérer l'ensemble des acteurs du maritime. En 2025, la gouvernance s'est élargie pour refléter toute la diversité de la filière.

Le Conseil de Gestion s'enrichit

Outre les représentants des fondateurs historiques et de l'École, la Fondation ENSM a renforcé le collège des personnalités qualifiées. L'intégration du GICAN et de l'Union des Ports de France (UPF) permet à la Fondation d'avoir une vision à 360°, allant de la construction navale à l'exploitation portuaire, en passant par le transport maritime.

CONSEIL DE GESTION DE LA FONDATION

REPRÉSENTANT LES FONDATEURS



Jérôme BALAY
représentant Knutsen France
pour le transport énergétique



Christelle LOISEL
représentant Bourbon
pour le secteur des services



Diana MESA
représentant TOWT
pour les jeunes entreprises
et le transport décarboné



Jean-Emmanuel SAUVÉE
représentant le Groupe
CMA CGM pour le transport
de fret et de passagers

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



Laurent MARTENS
ARMATEURS DE FRANCE



Colombar MONNIER
GASPE
Président du Conseil de Gestion



Jean-Frédéric LAURENT
UPF



Philippe MISSOFFE
GICAN

REPRÉSENTANT L'ENSM



François LAMBERT
Directeur Général de l'ENSM
et Directeur
de la Fondation



Milène THUILLIER
Responsable qualité
et contrôle interne et
Trésorière
de la Fondation



Caroline PONS
Enseignante sur le site
ENSM de Marseille



Thomas
CORDIER-COTTEN
Étudiant ENSM



Claire CEREDÉ
Enseignante sur le site
ENSM de Saint-Malo

RESSOURCES OPÉRATIONNELLES

Direction de l'ENSM

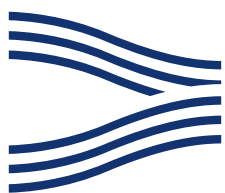
Direction des sites de l'ENSM

Direction Générale des Services

Service communication de l'ENSM

Service relations internationales de l'ENSM

Agent Comptable



LES ACTIONS RÉALISÉES PAR LA FONDATION ENSM

AXE 1 : FAIRE AIMER LA MER ET L'ENSM

Projet Phare : La Mini-série Documentaire

Pour augmenter la notoriété de la Marine Marchande auprès du grand public, la Fondation a porté le projet de lancement d'une mini-série en 4 épisodes et a trouvé le modèle économique adapté pour son financement.

- Production : Société de production Médiawan
- Réalisation : Tournage effectué de septembre 2025 à janvier 2026, suivant le parcours de 5 jeunes élèves
- Objectif : Une diffusion large au printemps 2026 pour renforcer l'attractivité du secteur maritime.

Achats d'espace

L'ENSM a renforcé sa visibilité en poursuivant sa stratégie digitale et ses achats d'espace. Deux campagnes Google Ads ont été lancées dans l'année 2025 pour améliorer la présence en ligne de l'ENSM lors des temps forts de Parcoursup. En parallèle, deux encarts dans les dossiers « Ingénieur » et « Après le Bac » de l'ONISEP ont été diffusés auprès des lycées et potentiels candidats.

Une campagne d'appel aux dons sponsorisée sur les réseaux sociaux a été lancée en fin d'année 2025 et a permis de toucher la cible des potentiels donateurs individuels.

La communauté digitale de la Fondation et de l'École a franchi un cap symbolique, atteignant le palier des 40 000 abonnés cumulés sur les réseaux sociaux en 2025 (+12% par rapport à 2024).

Le nombre de candidats a considérablement évolué et ces bons résultats sont aussi issus du travail important de rayonnement réalisé par la Fondation. En effet, l'ENSM a enregistré une progression du nombre de candidats de 17% d'évolution par rapport à l'année 2024.

Budget : 20 000 €



11 652 abonnés / **+10%**
421 posts / **+58%**
1 038 147 impressions / **+81%**



6 402 abonnés / **+19%**
408 posts / **+77%**
2 129 474 impressions / **+196%**



1 339 abonnés / **32%**
37 posts
33 680 impressions



19 695 abonnés / **+23%**
492 posts / **+86%**
1 527 872 impressions / **+26%**

Vidéos de présentation ENSM

L'ENSM a renouvelé sa vidéo de présentation officielle, conçue pour valoriser ses formations maritimes, ses sites d'enseignement et la richesse de la vie étudiante au sein de l'école. Utilisée pour la promotion de l'École lors des rentrées solennelles, sur les salons, dans les lycées, sur les réseaux sociaux, sur le site internet, cette vidéo illustre l'ENSM dans son entièreté ; ses étudiants, enseignants, personnels, salles de cours, équipements pédagogiques mais également ses temps de vie étudiante et sa vie associative au sein des différentes sites.

Ce projet a bénéficié du soutien financier de la Fondation ENSM. La vidéo répondait à un besoin identifié en 2023, lors de la construction de la stratégie de la Fondation ENSM : renouveler le film institutionnel de l'École qui datait de 2015.

Budget : 12 800 €



Participation à des salons d'orientation

L'ENSM a participé à des salons étudiants à Biarritz, Brest, Chambéry, Clermont-Ferrand, Colmar, Dunkerque, La Rochelle, Le Havre, Lorient, Marseille, Paris, Saint-Malo, Strasbourg et Toulouse.

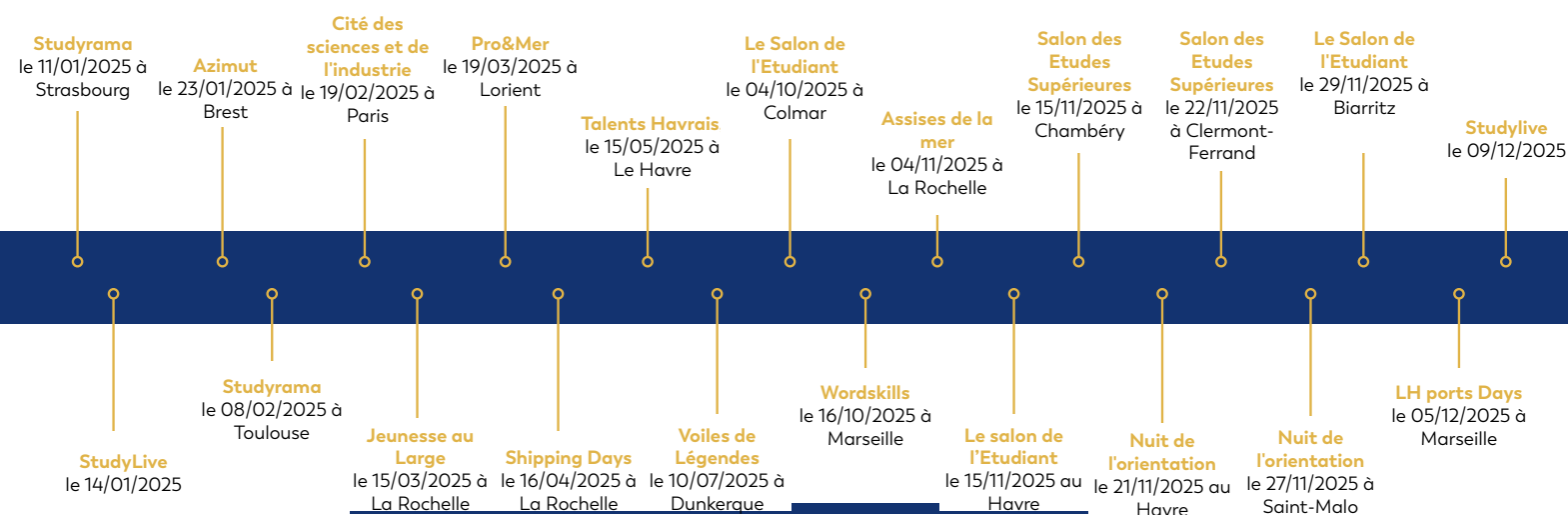
Budget : 45 000 € (déplacements inclus)

2 780 candidats touchés

21 salons en 2025

>12 en zone attractivité

>9 en zone notoriété



Assises de l'économie de la mer

L'ENSM a été mise à l'honneur à l'occasion des assises de l'économie de la mer 2025 à la Rochelle. La délégation composée d'étudiants, enseignants et agents a multiplié les échanges sur son stand, accueilli plusieurs personnalités et participé à des tables rondes.

Budget : 15 000 €

Transat

Partenaire institutionnel de la Transat Café L'Or, l'ENSM a vécu dix jours d'une intensité exceptionnelle, accueillant plus de 1 000 visiteurs sur son site. Conférences, tables rondes et projections ont rythmé l'événement, avec notamment la matinale « Capsur la décarbonation » et des échanges autour du transport vélique, en présence de personnalités telles que Michel Desjoyeaux et François Gabart.

L'École a également mis à l'honneur la sensibilisation des jeunes publics, la valorisation du patrimoine maritime et les parcours inspirants d'anciens élèves engagés dans la course au large. Entre innovation, transition écologique et transmission des savoirs, l'ENSM a pleinement contribué au rayonnement de la Marine Marchande dans cette édition 2025.

Budget : 5 000 €

Projet vélique

L'ENSM a répondu présente à deux rendez-vous véliques étudiants pour faire la promotion du secteur maritime par la voile. En mars, l'ENSM a renforcé son projet de « Faire École » en devenant partenaire titre des Voiles Étudiantes du Havre, organisées par la Ligue de Voile de Normandie. Elle a proposé quatre équipages, dont un 100 % féminin et un inter-sites, aux côtés des 150 étudiants venus de toute la France.

En avril, l'École a soutenu l'Hydro's Cup, régates organisées par l'association étudiante Hydro Sailing Team en partenariat avec la Société des Régates du Havre, rassemblant 16 équipages issus des quatre sites de l'ENSM. À travers ces événements, l'École a illustré le lien étroit entre voile sportive, formation maritime et transition vers un transport vélique innovant et durable.

Budget : 21 000 €



AXE 2 : FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE ET LA DIVERSITÉ

La Fondation s'engage pour que l'excellence académique soit accessible à tous et pour que la vie étudiante sur les sites de l'ENSM soit attractive et stimulante.

Soutien financier et social

La Fondation a maintenu ses dispositifs d'aide, notamment via la participation aux frais de repas.

Budget : 3 500 €

Art et culture

Poursuivant l'initiative lancée fin 2024, la Fondation a soutenu le programme artistique et culturel de l'École. Cette présence artistique (conférences, expositions, vernissages) sur les sites offre aux élèves une ouverture culturelle indispensable et permet de porter un regard nouveau sur l'univers maritime.

Budget : 4 000 €

Projets étudiants (hors projets véliques)

Un budget a été alloué au soutien direct des projets étudiants (sportifs, culturels, solidaires), renforçant le sentiment de fierté et d'appartenance à l'École.

Budget : 11 000 €

Entrepreneuriat

Une formation volontaire sur l'entrepreneuriat a été dispensée aux étudiants pour stimuler leur audace, qui caractérise la Marine Marchande, et leur donner les clés pour produire leurs propres projets d'entreprises maritimes.

Budget : 3 500 €

Les équipages promotionnels

Les équipages promotionnels sont des petits groupes composés d'étudiants, diplômés, collaborateurs et professionnels du monde maritime qui vont à la rencontre des futurs candidats en intervenant dans les lycées et collèges en France ou à l'international mais aussi lors de salons, d'évènements et de forums.

REJOIGNEZ LES ÉQUIPAGES PROMOTIONNELS !

L'adresse "yeswensm@supmaritime.fr" recueille les offres en provenance d'établissements scolaires ainsi que les propositions de volontariats d'élèves ou d'anciens élèves.

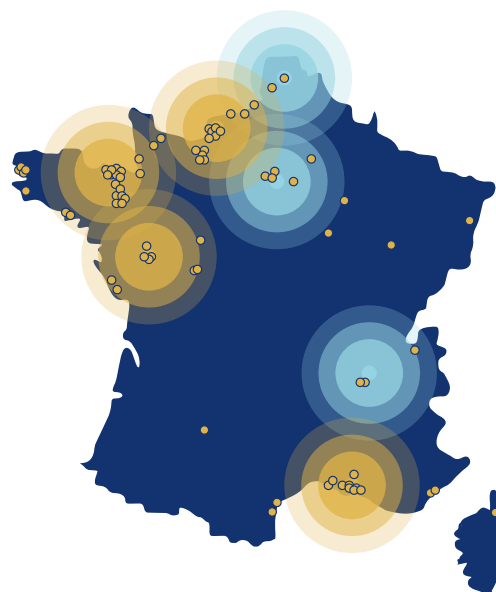
Budget : 8 700 €

2 780 collégiens et lycéens rencontrés

82 équipages déployés sur le territoire.

>48 en zone attractivité

>35 en zone notoriété



AXE 3 : PARTICIPER À LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

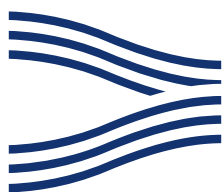
Hydrocontest

En 2025, le projet HydroContest soutenu par la Fondation ENSM a dû être reporté pour des raisons financières. HydroContest by ENSM est devenue une association, sous la conduite de l'ENSM et de la revue Jeune Marine. L'équipe s'est mobilisée pour repositionner l'événement en 2026, avec le soutien de ses partenaires engagés. Aujourd'hui, le projet reprend vie à Marseille, du 28 au 30 avril 2026, au stade nautique Florence Arthaud.

L'édition 2026 repose sur quatre piliers :

- HydroContest Design, dans la continuité du concours historique, où les équipes conçoivent un prototype naval éco-performant.
- Retrofit Challenge qui consiste à améliorer l'efficacité énergétique d'un navire existant en optimisant son coefficient CII (crédit d'impôt innovation), enjeu clé de la décarbonation maritime.
- Une journée pédagogique pour les collégiens et lycéens,
- Des conférences et des tables rondes invitant aux échanges entre étudiants, professionnels de la décarbonation et armateurs.

Budget : 110 000€



UN CONTEXTE CONTRAINT

La collecte de fonds en 2025 a dû faire face à un contexte économique plus tendu pour le secteur. L'objectif de collecte nécessite une mobilisation continue.

Chiffres clés 2025

Dons :

- Fondateurs : ~185 k€
- Donateurs : ~53 k€

Dépenses engagées : Environ 390 k€ (incluant les reliquats des exercices précédents et les projets pluriannuels).

Répartition des dépenses :

- Communication & Rayonnement : 160 k€
- Projets étudiants & Solidarité : 37 k€
- Recherche & HydroContest (phase finale d'incubation) : 116 k€
- Fonctionnement transverse : 75 k€

Perspectives 2026

La Fondation maintient son cap avec une priorité absolue : diversifier ses sources de financement. L'arrivée de nouveaux acteurs au Conseil de Gestion (GICAN, UPF) doit permettre d'élargir le cercle des donateurs au-delà des armateurs historiques, vers l'industrie navale et le secteur portuaire.

ÉPILOGUE



François Lambert
Directeur Général de l'ENSM
et Directeur de la Fondation ENSM

La Fondation est un projet essentiel pour l'École. Il l'est d'autant plus dans la période que nous venons de vivre au sein de l'établissement dite des «services votés», impacte particulièrement nos actions. L'ENSM s'est retrouvée très contrainte en début d'exercice pour la seconde année consécutive faute de loi de finances initiale. Compter sur le budget annexe de la Fondation est ainsi une chance pour poursuivre le rayonnement de son action.

Je tiens à assurer les lecteurs, et les donateurs, sur le fait qu'il n'y a pas de distinction à opérer entre la Fondation et l'ENSM. La Fondation est partie intégrante de l'École. Elle sert ses intérêts, uniquement ses intérêts, ceux de ses élèves, en particulier. Pour favoriser ce rayonnement, quatre axes stratégiques établis par le Conseil de Gestion de la Fondation et validés par le Conseil d'administration de l'ENSM sont maintenant connus, fruits d'un travail collectif que nous devons assumer en équipage et en responsabilité. Ce modèle est celui qui a été retenu il y a 3 ans pour permettre à l'ENSM de capter de nouvelles ressources.

Le lien entre l'École et les entreprises est fondamental et nous souhaitons remercier celles qui s'engagent dans le temps long pour l'ENSM et ses étudiants, par le truchement de la Fondation. Verser à la Fondation aujourd'hui c'est investir et croire en la Marine Marchande et l'ingénierie en génie maritime de demain.

Remerciements

La Fondation ENSM remercie chaleureusement ses Donateurs et ses Fondateurs pour leur confiance renouvelée. Votre soutien nous apporte l'énergie nécessaire à nos ambitions.

Pour soutenir la Fondation ENSM et l'excellence maritime française :
<https://www.supmarine.fr/fondation-ensm-don/>



www.supmaritime.fr

ENSM
10 quai Frissard
76600 LE HAVRE
T. +33(0)9 70 00 03 80
www.supmaritime.fr
ensm@supmaritime.fr

