



DU 23 AU 27 SEPTEMBRE 2025



FRENCH MARITIME ACADEMY
**ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE MARITIME**
www.supmaritime.fr

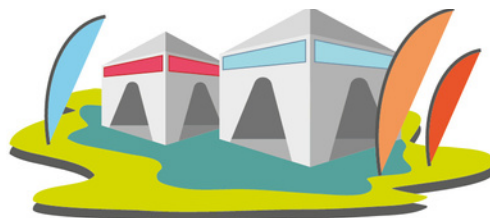


LE PROJET HYDROCONTEST & SES CHIFFRES CLÉS



7500

VISITEURS



1

VILLAGE DE COURSE

1

LIEU D'EXCEPTION



STADE NAUTIQUE DE LA VILLE DE **MARSEILLE**



10

NATIONALITÉS



4

TEAMS Contest prototypes



“

Point d'orgue de cette semaine de rencontres et d'apprentissages, **les 4 courses nautiques**, qui seront supervisées par **M. Denis HOREAU**, emblématique directeur de course du Vendée Globe.

”



LE MOT DE LA RESPONSABLE DU PROJET

2025, désignée comme l'«Année de la Mer», mettra en lumière, à travers de nombreuses manifestations, l'importance des océans pour notre planète et sensibilisera le public aux défis environnementaux auxquels ils sont confrontés.

Le projet HydroContest By ENSM doit trouver sa place dans cet engagement fort de notre pays. Ce challenge international exceptionnel vise à promouvoir l'excellence maritime et à rassembler les étudiants et les acteurs du monde maritime autour de défis techniques et environnementaux. L'objectif est, avant tout, de trouver des solutions pour concevoir le navire de demain.

Si vous êtes sensibles à la cause environnementale, aux défis technologiques et à l'innovation maritime, rejoignez-nous dans cette aventure en soutenant cet événement d'envergure internationale. Chaque idée compte pour façonner, ensemble, un avenir maritime plus propre et prometteur.

Caroline PONS

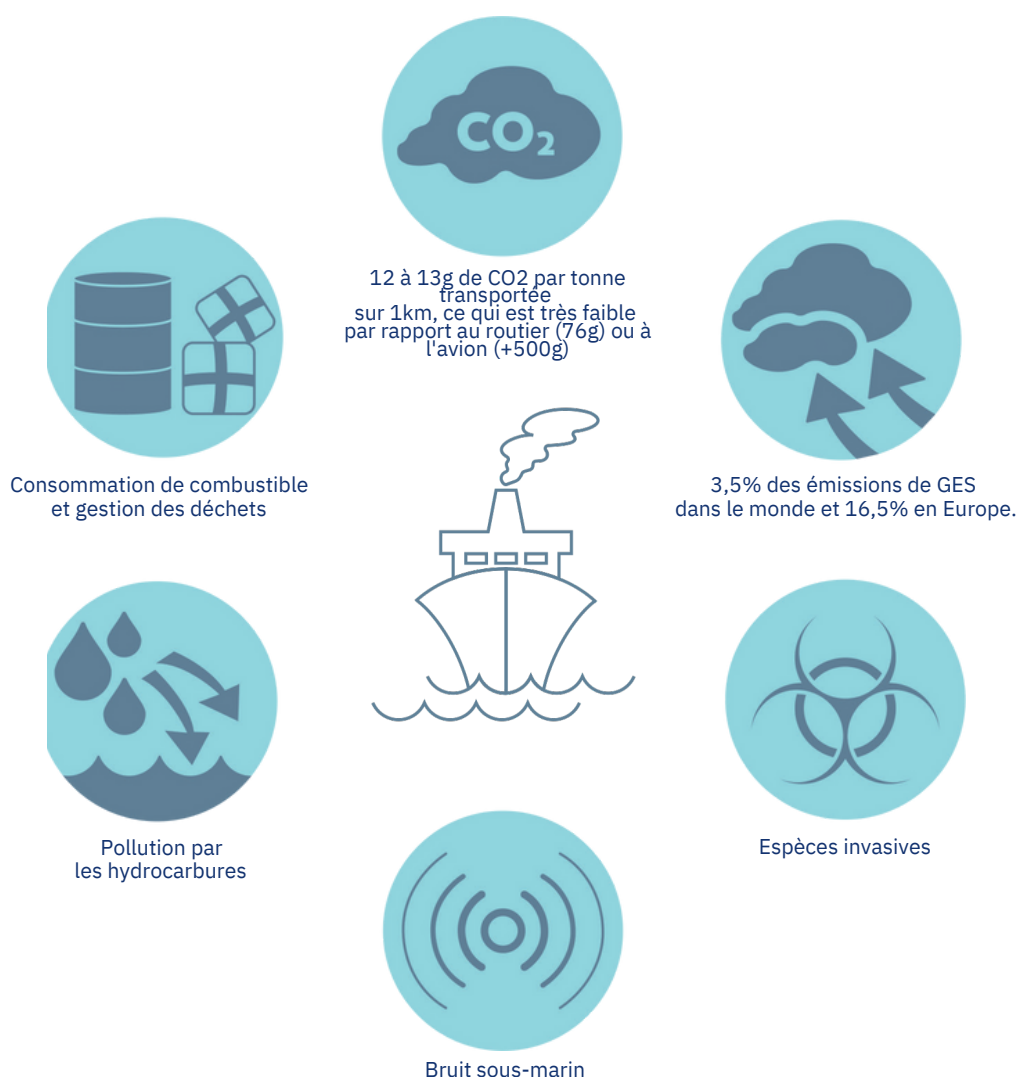
39 Avenue du Corail - 13008 Marseille
caroline.pons@supmaritime.fr

LES ENJEUX DU TRANSPORT MARITIME

Le transport maritime représente un défi environnemental majeur. Bien qu'il émette moins de CO₂ par tonne transportée que d'autres modes de transport, il est responsable de 3,5% des émissions de gaz à effet de serre (GES) à l'échelle mondiale, en raison de son ampleur.

En effet, le volume de marchandises transportées par voie maritime a quadruplé depuis les années 1970 pour atteindre, en 2023, 13 milliards de tonnes.

Dans cette perspective, les acteurs du secteur maritime se doivent de préparer l'avenir en se concentrant sur la transition énergétique, une nécessité impérieuse pour l'industrie.



PRÉSENTATION DU PROJET

UN SYMBOLE D'INNOVATION MARITIME

HydroContest by ENSM c'est en premier lieu une **compétition étudiante internationale** où des équipes du monde entier s'affrontent et s'entraident en concevant, construisant et pilotant des prototypes de navires qui respectent un cahier des charges très strict et une charte d'éco-conception afin d'imaginer des solutions plus durables dans le domaine maritime.



HydroContest by ENSM c'est aussi un **hackathon étudiant** dédié à la réflexion sur le retrofit d'un navire existant. Son objectif est d'encourager le développement de solutions innovantes et concrètes pour répondre aux défis de durabilité et d'innovation technologique dans l'industrie maritime, sans nécessiter la construction d'un prototype. En collaboration avec une compagnie maritime, les participants travailleront sur un navire réel afin d'optimiser son rendement énergétique tout en respectant la réglementation en vigueur.



HydroContest By ENSM est une belle aventure que je conseille à tous. Une telle épreuve permet de réfléchir à de nombreux aspects d'un navire. Il y en a pour tous les goûts, ceux qui veulent innover, réaliser du dessin 3D, faire des calculs, de l'économie, souder, stratifier, seront comblés. Vous y trouverez votre place et vous pourrez développer vos compétences. À titre personnel, cette aventure m'a permis de découvrir des matériaux que l'on travaille peu à l'ENSM mais qui sont pourtant présent dans le domaine maritime, de développer de design et d'interaction fluide-structure. L'esprit d'équipe régnant autour de ce projet, crée des liens indéfectibles qui vous suivront tout au long de votre vie.

Vivien LUTHY

Participant ENSM
édition 2016



HydroContest By ENSM



UN LIEU DE SYNERGIE

HydroContest by ENSM, c'est aussi **Hydro Blue Tech**, un salon professionnel dédié aux avancées du transport maritime face aux enjeux actuels. Au programme : démonstrations, expositions interactives, stands partenaires et conférences animées par des experts.

Un espace de coworking et de networking est également prévu pour encourager les échanges entre différents acteurs du secteur maritime, qu'ils soient professionnels, chercheurs, ingénieurs, entrepreneurs ou étudiants.

HydroContest By ENSM met le **grand public au cœur de l'événement**, valorisant ainsi son engagement. En parcourant le village conçu comme une véritable agora maritime, les visiteurs découvriront les nombreuses initiatives d'un secteur en pleine effervescence. Une attention particulière est accordée aux scolaires grâce à des partenariats avec des établissements éducatifs, afin de sensibiliser les jeunes aux enjeux majeurs que sont la décarbonation, la préservation des océans et la protection de l'environnement.



INNOVATION MARITIME

HydroContest by ENSM est un événement rassemblant étudiants, professionnels et grand public autour de l'innovation, de l'ingénierie et du partage de connaissances. Son objectif majeur : repenser et améliorer l'efficacité énergétique du transport maritime.

LES OBJECTIFS DE L'ÉDITION 2025

HydroContest By ENSM, évènement incontournable qui se déroulera du 20 au 27 septembre 2025, est une compétition étudiante internationale axée sur l'efficacité énergétique. Ce concours réunit des équipes d'étudiants venant des quatre coins du monde et, depuis sa première édition en 2014, des équipes de l'ENSM y participent activement.

UN SYMBOLE DE L'INNOVATION MARITIME

Innovation maritime éco-responsable :

Encourager le développement de solutions novatrices et concrètes pour garantir un transport maritime durable, respectueux de l'environnement.

Priorité à la réduction de la consommation

énergétique : faire de la réduction de la consommation énergétique un axe prioritaire dans toutes les compétitions organisées.

Éco-conception :

Établir une charte d'éco-conception que chaque équipe devra intégrer dans ses projets, favorisant ainsi des pratiques durables.

Ouverture à un large public :

Évènement impliquant les équipes étudiantes et des professionnels du secteur tout en sensibilisant le grand public aux enjeux de la transition écologique dans le secteur du transport maritime, grâce à un village éducatif et inclusif.

Mise en relation des acteurs :

Créer des opportunités d'échange et de collaboration entre étudiants, professionnels, industriels et chercheurs pour stimuler la création de synergies, de partenariats stratégiques et de projets innovants autour de la transition écologique.



Sensibilisation des jeunes générations :

Organiser des ateliers et des événements éducatifs à destination des élèves et étudiants pour les initier aux enjeux du transport maritime durable, de l'innovation technologique et de la préservation des océans.



La participation au projet HydroContest By ENSM est une expérience extrêmement dense en échanges techniques et humains. Elle modifie la relation de "travail" enseignant - élève vers un "échange constructif" particulièrement efficace et mutuellement ultra-formateur qui s'étend aux partenaires extra-scolaires (partenaires techniques et financiers). Chaque nouvelle édition permet de (re)découvrir et présenter des solutions techniques variées et d'augmenter le nombre de nos partenaires. C'est une expérience aussi diversifiée que riche d'enseignements.

Frédéric SPELLIERS

Enseignant EEA – Initiateur du projet pour l'ENSM Marseille en juin 2013 puis porteur du projet jusqu'en juin 2016

UN PROJET ENGAGÉ

HydroContest By ENSM incarne un engagement des futurs ingénieurs internationaux et décideurs de demain envers l'environnement et la mise en lumière des métiers de la mer. Cette initiative novatrice fusionne technologie, innovation et conscience écologique pour façonner l'avenir de la navigation.

LES ÉQUIPES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

L'ENSM a répertorié les structures potentiellement intéressées par le projet. Environ quarante écoles d'ingénieurs et académies maritimes françaises et étrangères ont déjà été identifiées et ont été contactées à partir de la mi-mai 2024.

Plus d'une vingtaine ont répondu présentes, 6 seront au départ de l'édition 2025, et une quinzaine supplémentaire en 2026.

Un concours à portée internationale organisé par l'ENSM permettra d'appuyer sa politique de rayonnement et de notoriété grâce à une meilleure visibilité, d'attractivité des étudiants et de développement de ses réseaux à la fois grâce aux nouvelles rencontres permises par l'évènement mais aussi en renforçant les projets communs avec nos partenaires actuels.

Par ailleurs, HydroContest sera l'un des vecteurs favorisant la valorisation de la recherche au niveau international et par voie de conséquence, développer cette activité pour nos enseignants et élèves.

Gersende LE DIMNA

Responsable des relations
internationales et des partenariats
académiques



- **le Pôle Mer Méditerranée**
- **Engaged For Ocean**
- **La Mer en Commun**



DES ACTIONS CONCRÈTES

L'engagement d'HydroContest By ENSM ne s'arrêtera pas à la mise en place d'un village, avec en amont, un vaste travail de sensibilisation impliquant écoles, associations et acteurs locaux. Cette démarche vise à éveiller les consciences sur les enjeux cruciaux d'un transport maritime durable et de la préservation des océans. À travers des projets concrets, les jeunes générations et les citoyens sont activement engagés dans des initiatives éducatives et participatives. Des ateliers pédagogiques, des rencontres avec des experts et des actions de terrain permettent de renforcer la compréhension des défis environnementaux liés au secteur maritime. HydroContest By ENSM devient ainsi un catalyseur pour fédérer la communauté autour d'une vision commune d'un avenir maritime plus respectueux de l'écosystème marin.



Nathalie Mercier-Perrin

Présidente exécutive du
Cluster Maritime Français

UN VÉRITABLE CATALYSEUR D'INNOVATION

« En tant que Présidente exécutive du Cluster Maritime Français, je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de soutenir l'édition 2025 d'HydroContest By ENSM à Marseille.

Ce rendez-vous est bien plus qu'une simple compétition ; c'est un véritable catalyseur d'innovation pour notre secteur. En rassemblant les meilleurs talents étudiants du monde entier, HydroContest By ENSM nous offre un aperçu concret de l'avenir de la navigation. Chaque année, les projets présentés témoignent d'une créativité et d'une ingéniosité remarquables, nous rappelant que les solutions aux défis environnementaux du transport maritime sont bel et bien à notre portée. De plus, le Village de HydroContest By ENSM rassemblera, pour la première fois, les initiatives des grands groupes et des PME pour un transport décarboné et le présentera au public. Une avancée formidable. En soutenant cette initiative, nous affirmons notre engagement en faveur d'une mer plus propre et plus durable, et nous contribuons à former les futurs acteurs d'une industrie maritime en pleine mutation. Rejoignons tous HydroContest By ENSM 2025 pour encourager ces jeunes talents et accélérer la transition écologique de notre secteur ! »



LE MOT DE SIMON BERNARD

**Co-fondateur de l'organisation Plastic Odyssey et Parrain
de l'édition 2025 HydroContest By ENSM**

Participer à la première édition HydroContest en 2014 et remporter le prix de l'innovation avec mon équipe a été une expérience fondatrice, qui a marqué un tournant dans mon parcours et a sans nul doute contribué au succès de l'aventure Plastic Odyssey.

Bien plus qu'un défi technique : c'est une fenêtre ouverte sur l'entrepreneuriat, le travail d'équipe et toute la complexité de l'ingénierie et de l'architecture navale. Cette expérience m'a convaincu que la meilleure manière d'apprendre est de se retrouver au cœur de l'action, en cherchant soi-même des solutions.

HydroContest a aussi permis à l'ENSM de gagner en visibilité à l'international et de tisser des liens forts entre des universités du monde entier. Cette aventure a été pour moi un véritable tremplin, me donnant l'envie d'entreprendre et d'innover pour préserver nos océans.

Je suis profondément reconnaissant pour cette expérience et soutiens pleinement la nouvelle édition d'HydroContest By ENSM, convaincu qu'elle continuera à inspirer et à encourager de nouvelles vocations.



LE MOT DE MORGANE SUQUART

Co-fondatrice de MMPROCESS Composite Design Technologie et Marraine de l'édition 2025 HydroContest By ENSM

Je me tiens fièrement aux côtés des acteurs de cette aventure, qui est non seulement un grand défi sportif et technique, mais aussi un véritable vecteur de valeurs positives, un modèle de détermination, d'innovation et de respect de l'environnement

Aux yeux du public, cet événement représentera bien plus qu'une série de compétitions. Il sera le reflet de l'engagement collectif pour l'innovation, la transition écologique et la solidarité. Il offrira une expérience immersive, éducative et inspirante, où chaque participant pourra se sentir acteur de cette aventure ambitieuse. Ce sera un moment fort, symbole de l'unité entre les générations et les compétences, et de l'importance croissante de l'éco-responsabilité dans le milieu maritime.

Être la marraine de la première édition de l'HydroContest By ENSM, après avoir moi-même fréquenté les bancs de l'Hydro, est une reconnaissance à la fois personnelle et professionnelle. Contribuer à un projet qui incarne la créativité, la recherche et les prouesses techniques, tout en portant les valeurs d'un avenir respectueux de notre planète, me remplit de fierté. C'est un honneur d'être l'ambassadrice de valeurs qui me sont chères et de soutenir les jeunes générations dans leur parcours vers l'excellence.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ENSM

L'Ecole Nationale Supérieure Maritime est l'École historique de formation des officiers de la Marine Marchande. Elle forme dorénavant, depuis plusieurs années, des ingénieurs en génie maritime. Dispensée sur ses 4 sites basés au Havre, Marseille, Nantes et Saint-Malo, sa qualité d'enseignement couvre tous les aspects de la navigation, de l'exploitation et de la sécurité maritime.

Les formations sont enrichies par des expériences professionnelles grâce aux embarquements, stages et nombreux partenariats que l'ENSM développe en France et à l'international, propices à l'apprentissage pratique puis à la formation continue de ses élèves.

L'ENSM valorise ouvertement l'esprit d'équipage et le rayonnement de son action sur l'ensemble de ses implantations, sur l'ensemble du territoire, par des actions de communication liées à la culture, au sport, à l'art, pour « faire École ».



LES ATOUTS DU PROJET

MARSEILLE, PIONNIÈRE DE L'INNOVATION MARITIME DURABLE

Promotion de l'innovation maritime durable:

HydroContest By ENSM met en lumière les efforts déployés par la ville de Marseille pour soutenir la décarbonation du secteur maritime, en encourageant des solutions respectueuses de l'environnement.

Soutien aux technologies vertes : Le projet témoigne de l'engagement de Marseille envers les initiatives favorisant les technologies durables et innovantes, en phase avec la transition écologique.

Appui à l'innovation locale : En mettant en avant les entreprises innovantes, HydroContest By ENSM démontre le dynamisme économique local et renforce l'attractivité de la région auprès des industries maritimes.

Visibilité internationale : Grâce à la participation de talents du monde entier, l'événement offre une plateforme pour accroître la visibilité de Marseille à l'échelle internationale, tout en promouvant son savoir-faire maritime.

Susciter des vocations dans les métiers du maritime : HydroContest By ENSM souhaite encourager les jeunes à découvrir les nombreuses carrières liées au secteur maritime, en partenariat avec différents organismes spécialisés, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité des métiers de la mer.

Développement de solutions maritimes durables :

En encourageant la création de solutions innovantes et durables, HydroContest By ENSM contribue à la transition vers un secteur maritime plus respectueux de l'environnement.

Unité entre Marseille et la mer : L'événement contribue à renforcer le lien historique et culturel entre la ville et son environnement marin, en faisant de la mer un élément central de la vie quotidienne des Marseillais, notamment à travers l'occupation d'un lieu emblématique tel que le stade nautique de Marseille aux pieds de la corniche Kennedy.

Promotion d'une culture écologique :

L'événement sensibilise les participants et le grand public aux enjeux environnementaux liés au secteur maritime, en amont dans les écoles et associations et pendant le village avec des activités interactives pour informer et mobiliser la communauté autour de l'importance de la préservation des écosystèmes marins.



LA FONDATION ENSM



UNE FONDATION, POUR QUOI FAIRE ?

Les deux missions de la Fondation arrêtées par le Conseil de Gestion sont :

- le financement d'actions identifiées dans un cadre prévu et promu à destination des bénéficiaires
- l'incubation de projets innovants et potentiellement générateurs de nouvelles recettes

UNE FONDATION POUR AIDER QUI ?

La Fondation possède des statuts qui doivent guider son action autour de thématiques précises et validées par le CA de l'ENSM :

- l'attractivité des métiers du secteur
- la promotion sociale
- la recherche et le développement
- l'international



Colombar MONNIER
Président de la Fondation
ENSM

HYDROCONTEST RÉVÈLE TOUT LE GÉNIE DE NOS JEUNES GÉNÉRATIONS

Au diapason de la société, en recherche de solutions pour une saine transition, l'événement offre aux futurs ingénieurs un challenge d'envergure internationale et un objectif noble.

C'est l'opportunité, pour les partenaires privés et publics d'HydroContest, de participer à l'émergence de profils uniques et l'élaboration de preuves de concepts inédites, grâce à l'émulation créatrice du concours.

Nous souhaitons qu'HydroContest soit une épiphanie, tant pour les participants que pour les partenaires, qui seront acteurs et témoins de la création de nouvelles opportunités de développement durable pour le monde maritime.

MEMBRES FONDATEURS



L'ÉQUIPE ORGANISATRICE

L'ÉQUIPE D'HYDROCONTEST, CE SONT :

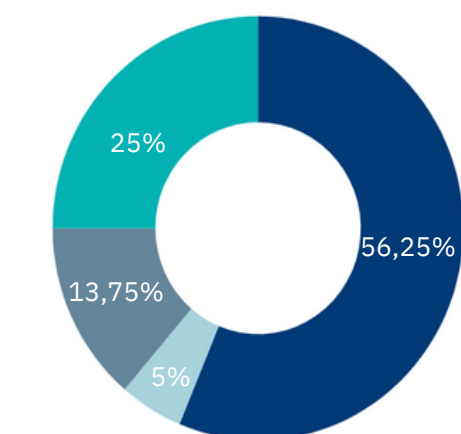
- Des membres du personnel de l'ENSM, comprenant des enseignants et du personnel administratif
- Des professionnels spécialisés dans l'organisation d'événements grand public
- Des bénévoles chargés d'assurer la logistique sur place pendant toute la durée de la compétition

Toutes ces personnes sont coordonnées par une cheffe de projet, dont la responsabilité est de garantir le succès de l'événement, de valoriser les partenaires impliqués tout en garantissant le plaisir des participants. L'équipe bénéficie également du soutien des collectivités locales, des acteurs institutionnels, des représentants du conseil de gestion de la Fondation, ainsi que de ses membres fondateurs.

BUDGET PRÉVISIONNEL

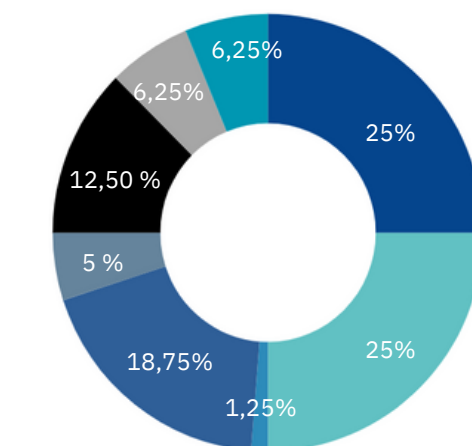
BUDGET TOTAL : 300 000 €

RECETTES



■ dotation fondation
■ implication de fonds
■ soutien public espéré (fim)
■ partenaires (mécènes, sponsors)

DÉPENSES *



■ événementiel
■ fourniture
■ charte éco-conception
■ communication
■ organisation du village **
■ personnels impliqués (sans compter ENSM)
■ transport et logistique
■ hébergement et repas

Nota :

* Ce sont des dépenses prévisionnelles, la location du lieu visé pour la compétition n'est actuellement pas chiffrée.

** L'organisation du village est une estimation qui est actuellement en discussion.



 HYDROCONTEST
By ENSM



MINISTÈRE CHARGÉ DE LA MER ET DE LA PÊCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Opération soutenue par l'État dans le cadre du Fonds d'Intervention Maritime (FIM)
opéré par la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture
(DGAMPA)

CONTACTS

Responsable projet

HydroContest

Caroline PONS

+33 6 72 82 27 61

caroline.pons@supmaritime.fr

Directeur de la Fondation

François LAMBERT

francois.lambert@supmaritime.fr



Chargée de communication

Marie GATTO

communication.hydrocontest@supmaritime.fr



ENSM - www.supmaritime.fr - ensm@supmaritime.fr

Site du Havre et Siège
social 10, Quai Frissard
76600 Le Havre +33(0)9
70 00 03 80

Site de Marseille 39,
avenue du Corail
13285 Marseille
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Nantes Campus de
l'Ecole Centrale - Bât. C 1 rue de
la Noë - 44300 Nantes +33(0)9
70 00 03 80

Site de Saint-Malo
38 rue Croix Desilles
35400 Saint-Malo
+33(0)9 70 00 03 80