



PROJET
HYDROCONTEST
ÉDITION SEPTEMBRE 2025



FRENCH MARITIME ACADEMY

ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE MARITIME

www.supmaritime.fr

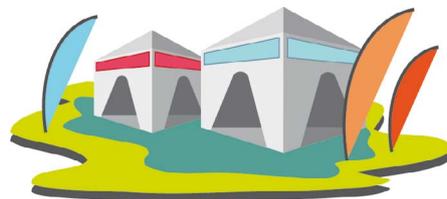


LE PROJET HYDROCONTEST & SES CHIFFRES CLÉS



100

PARTICIPANTS



1

VILLAGE DE COURSE

1

LIEU D'EXCEPTION



STADE NAUTIQUE DU ROUCAS BLANC
VILLE DE MARSEILLE



10

NATIONALITÉS



16

TEAMS



LAUREL II



LE MOT DE LA RESPONSABLE DU PROJET

2025, désignée comme l'«année de la mer », mettra en lumière, à travers de nombreuses manifestations, l'importance des océans pour notre planète et sensibilisera le public aux défis environnementaux auxquels ils sont confrontés.

Le projet HydroContest doit trouver sa place dans cet engagement fort de notre pays. Ce challenge international exceptionnel vise à promouvoir l'excellence maritime et à rassembler les étudiants et les acteurs du monde maritime autour de défis techniques et environnementaux. L'objectif est, avant tout, de trouver des solutions pour concevoir le navire de demain.

Si vous êtes sensibles à la cause environnementale, aux défis technologiques et à l'innovation maritime, rejoignez-nous dans cette aventure en soutenant cet événement d'envergure internationale. Chaque idée compte pour façonner, ensemble, un avenir maritime plus propre et prometteur.

Caroline PONS

39 Avenue du Corail - 13008 Marseille
caroline.pons@supmaritime.fr

HYDROCONTEST EN BREF



UN SYMBOLE DE D'INNOVATION MARITIME

Pendant cinq ans, de 2014 à 2019, HydroContest était l'événement phare de la Fondation Hydras.

Après avoir rencontré un franc succès en Lausanne et Saint-Tropez, le projet a malheureusement été interrompu avec l'arrivée de la pandémie de COVID-19.

La Fondation ENSM a souhaité donner une nouvelle vie à ce symbole de l'innovation maritime qui a marqué les esprits des enseignants, des étudiants, et plus largement, de toutes les personnes ayant été impliquées de près ou de loin dans la réussite de ce projet.

Ce «contest» mobilisera de nouveau, du 22 au 27 septembre 2025, des étudiants du monde entier pour concevoir, construire et piloter des navires à échelle réduite, conformément à un cahier des charges précis, en maximisant l'efficacité énergétique et en minimisant leur impact environnemental. Cette initiative a pour objectif de promouvoir l'innovation dans le domaine des transports maritimes durables et de les sensibiliser à son impact environnemental.

“ HydroContest est une belle aventure que je conseille à tous. Une telle épreuve permet de réfléchir à de nombreux aspects d'un navire. Il y en a pour tous les goûts, ceux qui veulent innover, réaliser du dessin 3D, faire des calculs, de l'économie, souder, stratifier, seront comblés. Vous y trouverez votre place et vous pourrez développer vos compétences. À titre personnel, cette aventure m'a permis de découvrir des matériaux que l'on travaille peu à l'ENSM mais qui sont pourtant présents dans le domaine maritime, de développer mes capacités de design et d'interaction fluide-structure. L'esprit d'équipe régnant autour de ce projet crée des liens indéfectibles qui vous suivront tout au long de votre vie.

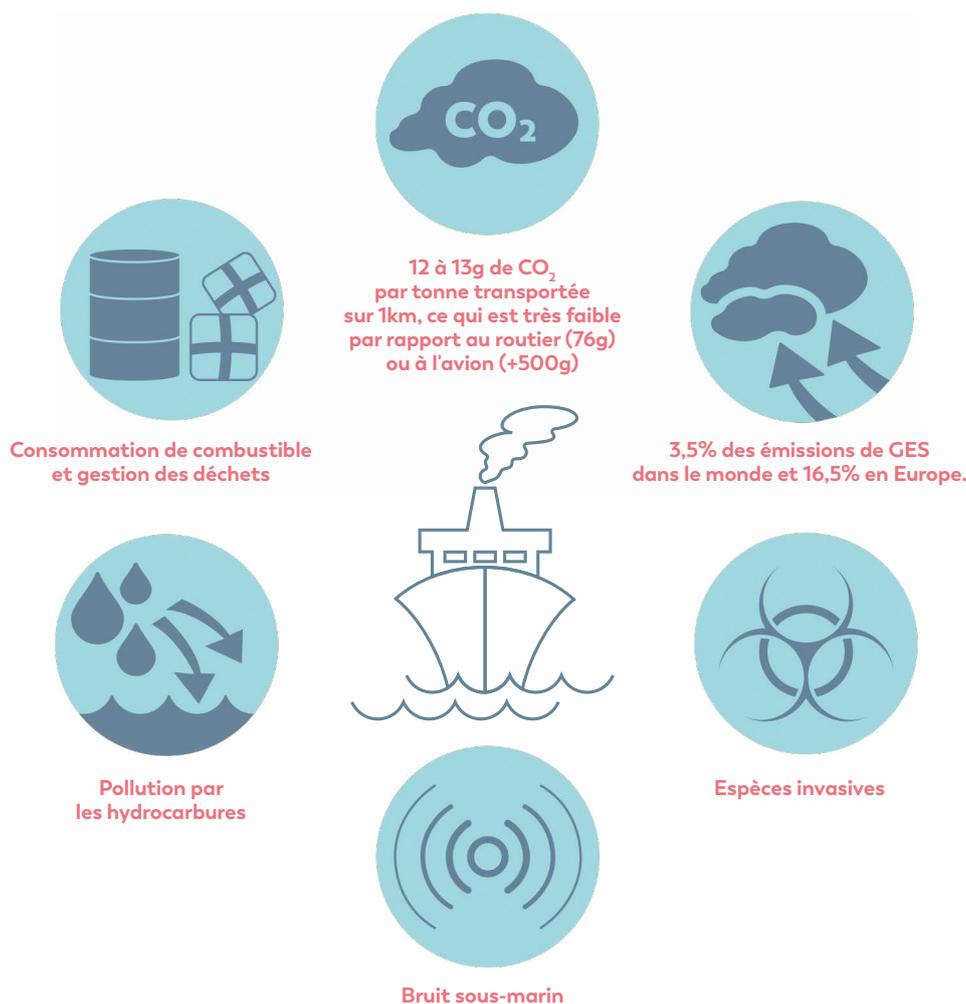
Vivien LUTHY
Participant ENSM édition 2016

LES ENJEUX DU TRANSPORT MARITIME

Le transport maritime représente un défi environnemental majeur. Bien qu'il émette moins de CO₂ par tonne transportée que d'autres modes de transport, il est responsable de 3% des émissions de gaz à effet de serre (GES) à l'échelle mondiale, en raison de son ampleur.

En effet, le volume de marchandises transportées par voie maritime a quadruplé depuis les années 1970 pour atteindre, en 2023, 13 milliards de tonnes.

Dans cette perspective, les acteurs du secteur maritime se doivent de préparer l'avenir en se concentrant sur la transition énergétique, une nécessité impérieuse pour l'industrie.



HYDROCONTEST UN LEVIER MAJEUR AU SERVICE DE LA DÉCARBONATION ET DE L'INNOVATION MARITIME

HydroContest, évènement incontournable qui se déroulera du 22 au 27 septembre 2025 est une compétition étudiante internationale axée sur l'efficacité énergétique. Ce concours réunit des équipes d'étudiants venant des quatre coins du monde et, depuis sa première édition en 2014, des équipes de l'ENSM y participent activement.

Le concours HydroContest, incubateur d'idées, rassemble les futurs ingénieurs et architectes de la communauté internationale autour d'une problématique commune : « Transportez mieux en consommant moins d'énergie ».

HydroContest offre une opportunité unique de réaliser un hackathon de l'innovation maritime. Il stimule la créativité à travers des défis et une compétition inspirante. De plus, il intègre une dimension académique et de recherche en réunissant des étudiants accompagnés de leurs enseignants et d'entreprises partenaires.

L'édition de 2025 d'HydroContest ne se limite pas seulement à la conception, à la construction et au pilotage d'un modèle réduit de navire conforme à un ensemble de spécifications techniques, elle intègre également, et pour la première fois un axe de réflexion entièrement nouveau lié à l'éco-conception.

Les étudiants devront respecter une charte et expliquer leur stratégie dans ce domaine. Le projet doit pouvoir trouver du sens dans le contexte de la conférence des Nations Unies pour les Océans (Nice, 2025).



La participation au projet HydroContest est une expérience extrêmement dense en échanges techniques et humains. Elle modifie la relation de "travail" enseignant - élève vers un "échange constructif" particulièrement efficace et mutuellement ultra-formateur qui s'étend aux partenaires extra-scolaires (partenaires techniques et financiers). Chaque nouvelle édition permet de (re)découvrir et présenter des solutions techniques variées et d'augmenter le nombre de nos partenaires. C'est une expérience aussi diversifiée que riche d'enseignements.

Frédéric SPELLIERS

Enseignant EEA – Initiateur du projet pour l'ENSM Marseille en juin 2013 puis porteur du projet jusqu'en juin 2016

UN PROJET ENGAGÉ

HydroContest incarne un engagement des futurs ingénieurs internationaux et décideurs de demain envers l'environnement et la mise en lumière des métiers de la mer. Cette initiative novatrice fusionne technologie, innovation et conscience écologique pour façonner l'avenir de la navigation.

LES ÉQUIPE POTENTIELLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

L'ENSM est chargée de répertorier les structures potentiellement intéressées par le projet. Environ quarante écoles d'ingénieurs et académies maritimes françaises et étrangères ont déjà été identifiées et seront contactées à partir de la mi-mai 2024 en vue de déclarations de candidature prévues à l'automne 2024.



Un concours à portée internationale organisé par l'ENSM permettra d'appuyer sa politique de rayonnement et de notoriété grâce à une meilleure visibilité, d'attractivité des étudiants et de développement de ses réseaux à la fois grâce aux nouvelles rencontres permises par l'évènement mais aussi en renforçant les projets communs avec nos partenaires actuels.

Par ailleurs, HydroContest sera l'un des vecteurs favorisant la valorisation de la recherche au niveau international et par voie de conséquence, développer cette activité pour nos enseignants et élèves.

Gersende LE DIMNA

Responsable des relations internationales et des partenariats académiques

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ENSM

L'École Nationale Supérieure Maritime est l'École historique de formation des officiers de la Marine Marchande. Elle forme dorénavant, depuis plusieurs années, des ingénieurs en génie maritime. Dispensée sur ses 4 sites basés au Havre, Marseille, Nantes et Saint-Malo, sa qualité d'enseignement couvre tous les aspects de la navigation, de l'exploitation et de la sécurité maritime.

Les formations sont enrichies par des expériences professionnelles grâce aux embarquements, stages et nombreux partenariats que l'ENSM développe en France et à l'international, propices à l'apprentissage pratique puis à la formation continue de ses élèves.

L'ENSM valorise ouvertement l'esprit d'équipage et le rayonnement de son action sur l'ensemble de ses implantations, sur l'ensemble du territoire, par des actions de communication liées à la culture, au sport, à l'art, pour « faire École ».



LA FONDATION ENSM

UNE FONDATION, POUR QUOI FAIRE ?

Les deux missions de la Fondation arrêtées par le Conseil de Gestion sont :

- le financement d'actions identifiées dans un cadre prévu et promu à destination des bénéficiaires
- l'incubation de projets innovants et potentiellement générateurs de nouvelles recettes

UNE FONDATION POUR AIDER QUI ?

La Fondation possède des statuts qui doivent guider son action autour de thématiques précises et validées par le CA de l'ENSM :

- l'attractivité des métiers du secteur
- la promotion sociale
- la recherche et le développement
- l'international

Dans ce cadre, la Fondation doit aider l'ENSM à générer de nouvelles recettes en faisant naître des projets d'avenir.



Colomban MONNIER
Président
de la Fondation ENSM

HYDROCONTEST RÉVÈLE TOUT LE GÉNIE DE NOS JEUNES GÉNÉRATIONS

Au diapason de la société, en recherche de solutions pour une saine transition, l'événement offre aux futurs ingénieurs un challenge d'envergure internationale et un objectif noble.

C'est l'opportunité, pour les partenaires privés et publics d'HydroContest, de participer à l'émergence de profils uniques et l'élaboration de preuves de concepts inédites, grâce à l'émulation créatrice du concours.

Nous souhaitons qu'HydroContest soit une épiphanie, tant pour les participants que pour les partenaires, qui seront acteurs et témoins de la création de nouvelles opportunités de développement durable pour le monde maritime.

MEMBRES FONDATEURS



L'ÉQUIPE ORGANISATRICE

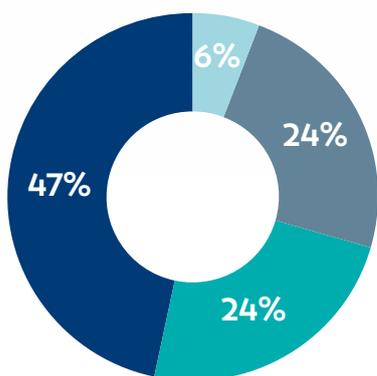
L'ÉQUIPE D'HYDROCONTEST, CE SONT :

- Des membres du personnel de l'ENSM, comprenant des enseignants et du personnel administratif
- Des professionnels spécialisés dans l'organisation d'événements grand public
- Des bénévoles chargés d'assurer la logistique sur place pendant toute la durée de la compétition

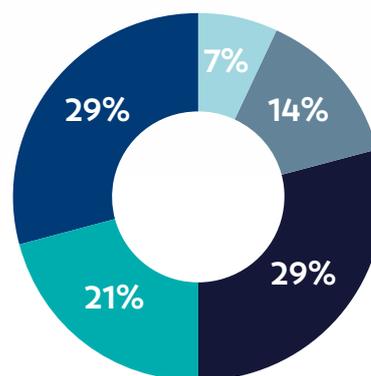
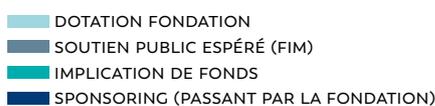
Toutes ces personnes sont coordonnées par une cheffe de projet, dont la responsabilité est de garantir le succès de l'événement, de valoriser les partenaires impliqués tout en garantissant le plaisir des participants. L'équipe bénéficie également du soutien des collectivités locales, des acteurs institutionnels, des représentants du conseil de gestion de la Fondation, ainsi que de ses membres fondateurs.

BUDGET PRÉVISIONNEL

BUDGET TOTAL : 800 000 €



RECETTES (EN €)



DÉPENSES (EN €)¹



Nota :

¹ Ce sont des dépenses prévisionnelles, la location du lieu visé pour la compétition n'est actuellement pas chiffrée.

² L'organisation du village est une estimation qui est actuellement en discussion.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Soutenir HydroContest va bien au-delà d'un simple engagement financier. C'est un engagement, une opportunité exceptionnelle de contribuer aux transformations profondes du transport maritime tout en mettant en exergue les métiers de la mer ainsi que les formations dispensées par l'ENSM. C'est aussi offrir aux étudiants du monde entier la possibilité de se surpasser autour d'une cause environnementale.

EN TANT QUE SPONSOR D'HYDROCONTEST, VOUS BÉNÉFICIEREZ DES AVANTAGES SUIVANTS :

SOUTIEN À UN CAUSE ESSENTIELLE

En tant que partenaire, votre marque bénéficiera d'une exposition auprès d'un public ciblé tout au long des différentes phases de l'événement, démontrant ainsi son engagement en faveur du transport maritime durable.

Notre projet repose sur une stratégie de communication utilisant les médias sociaux, la presse, la production de vidéos, ainsi que d'autres supports tels que des articles promotionnels ou des bannières. Cette stratégie sera déployée avant, pendant et après l'événement, assurant ainsi une visibilité maximale à votre marque.

 13 000 FOLLOWERS

 5 000 FOLLOWERS



VITRINE DE TECHNOLOGIES INNOVANTES

Vous souhaitez partager vos innovations technologiques avec le grand public, les équipes internationales participantes et les entreprises du secteur ? En devenant partenaire d'HydroContest, vous bénéficiez d'une vitrine exceptionnelle pour votre entreprise, avec un accès privilégié aux équipes participantes et à l'ENSM.

ACTION DE COMMUNICATION EN INTERNE POUR VOTRE ENTREPRISE

Organisez une action de communication en interne pour votre entreprise lors de cet événement exceptionnel. Profitez de cette occasion pour accueillir votre Comité Exécutif (ComEx) lors d'un séminaire dans un lieu unique. Nous vous offrons la possibilité d'accéder à nos équipements.

AVANTAGES FISCAUX

En qualité de mécène, vous pourriez bénéficier d'avantages fiscaux, notamment de déductions fiscales pour vos dons.

La Fondation permet le soutien des professionnels, des anciens élèves et des familles des élèves. Son succès repose notamment sur la défiscalisation d'une partie du don.

En effet, selon l'impôt concerné, 100€ donnés au projet HydroContest représentent 25,44€ ou 40€, en fonction des réductions fiscales appliquées.

- **75%** de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI)
- **66%** de l'impôt sur le revenu (IR)
- **60%** de l'impôt sur les sociétés (IS)



NOS OFFRES DE SPONSORING

Le projet offre à ses futurs partenaires divers moyens pour valoriser leur soutien et leur assurer une visibilité tout au long de la campagne de promotion d'HydroContest. Plusieurs formules de sponsoring, regroupant diverses prestations, sont proposées.

LES OFFRES



OFFRE BRONZE > 1 000 €

MARCO POLO

- Affichage du logo sur les réseaux sociaux et sur la page web du projet
- 1 réunion offerte sur le site marseillais de l'ENSM dans la salle de votre choix¹



OFFRE ARGENT > 3 000 €

CHRISTOPHE COLOMB

- Affichage du logo sur les réseaux sociaux et sur la page web du projet
- 2 réunions offertes sur les sites de l'ENSM de votre choix¹
- Présentation de la marque sur le mur des partenaires dans le village de la compétition
- Présentation de la marque via un post dédié sur les réseaux sociaux du projet

¹ Sous réserve des disponibilités liées aux formations initiales, professionnelles et continues.



OFFRE GOLD > 8 000 € **FERDINAND MAGELLAN**

- Affichage du logo sur les réseaux sociaux et sur la page web du projet
- 5 réunions offertes sur les sites de l'ENSM de votre choix¹
- Présentation de la marque sur le mur des partenaires dans le village de la compétition
- Présentation de la marque via un post dédié sur les réseaux sociaux du projet
- Prise de parole durant la semaine de la compétition
- Logos apposés sur les supports de communication print (vêtements, coque de bateaux)

OFFRE VIP > 12 000 € **VASCO DE GAMA**

- Affichage du logo sur les réseaux sociaux et sur la page web du projet
- 1 accès pendant un an aux salles de réunion de l'ENSM¹
- Présentation de la marque sur le mur des partenaires dans le village de la compétition
- Présentation de la marque via un post dédié sur les réseaux sociaux du projet
- Logos apposés sur les supports de communication print (vêtements, coque de bateaux)
- Prise de parole lors de l'ouverture de la compétition
- Logo apposé sur un pavillon



 **PLASTIC
ODYSSEY**

LE MOT DE SIMON BERNARD

Co-fondateur de l'organisation Plastic Odyssey
Parrain de l'édition 2025

Participer à la première édition d'HydroContest en 2014 et remporter le prix de l'innovation avec mon équipe a été une expérience fondatrice, qui a marqué un tournant dans mon parcours et a sans nul doute contribué au succès de l'aventure Plastic Odyssey.

Bien plus qu'un défi technique : c'est une fenêtre ouverte sur l'entrepreneuriat, le travail d'équipe et toute la complexité de l'ingénierie et de l'architecture navale. Cette expérience m'a convaincu que la meilleure manière d'apprendre est de se retrouver au cœur de l'action, en cherchant soi-même des solutions.

HydroContest a aussi permis à l'ENSM de gagner en visibilité à l'international et de tisser des liens forts entre des universités du monde entier. Cette aventure a été pour moi un véritable tremplin, me donnant l'envie d'entreprendre et d'innover pour préserver nos océans.

Je suis profondément reconnaissant pour cette expérience et soutiens pleinement la nouvelle édition d'HydroContest, convaincu qu'elle continuera à inspirer et à encourager de nouvelles vocations.



CONTACTS

Responsable projet HydroContest

Caroline PONS

+33 6 72 82 27 61

caroline.pons@supmaritime.fr

Directeur de la Fondation

François LAMBERT

francois.lambert@supmaritime.fr

Président du conseil de gestion de la Fondation

Colomban MONNIER

colomban.monnier@supmaritime.fr

Chargée de mission Fondation ENSM

Gaëlle HARDY

gaelle.hardy@supmaritime.fr

The logo for HYDRO CONTEST features a stylized white icon on the left, resembling a wave or a stylized letter 'H' with three horizontal bars. To the right of the icon, the word 'HYDRO' is written in a bold, uppercase, sans-serif font, and the word 'CONTEST' is written below it in a similar but slightly smaller font. The entire logo is centered on a dark blue background with a repeating pattern of light blue, interlocking geometric shapes.

HYDRO CONTEST

ENSM - www.supmaritime.fr - ensm@supmaritime.fr

Site du Havre et Siège social

10, Quai Frissard
76600 Le Havre
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Marseille

39, avenue du Corail
13285 Marseille
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Nantes

Campus de l'Ecole Centrale - Bât. C
1 rue de la Noë - 44300 Nantes
+33(0)9 70 00 03 80

Site de Saint-Malo

38 rue Croix Desilles
35400 Saint-Malo
+33(0)9 70 00 03 80