

# Fondation ENSM

## Rapport d'activité

### 2023



FRENCH MARITIME ACADEMY

ÉCOLE NATIONALE  
SUPÉRIEURE MARITIME

[www.supmaritime.fr](http://www.supmaritime.fr)







## EDITO



François Lambert  
**Directeur général ENSM**  
**et Directeur Fondation ENSM**

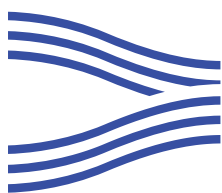
La Fondation de l'ENSM est née. La maïeutique est une œuvre compliquée. Et depuis toujours ! Mais notre ligne a été claire dès le départ. Sans résultat concret, nous ne parviendrons pas à maintenir en vie ce nouvel outil. Or il est indispensable.

Indispensable, car le Gouvernement demande à l'Ecole nationale supérieure maritime de développer ses ressources propres. Indispensable, ensuite, car les thèmes qui sont portés par la Fondation sont structurants pour le monde maritime et pour l'évolution de l'Ecole. Indispensable, enfin, car nous pouvons, grâce à la Fondation, générer de nouveaux projets qui permettront à l'Ecole de capitaliser et d'investir.

Je tiens à rendre hommage dans ces quelques lignes à Muriel Mironneau, communicante connue de notre belle institution, devenue pionnière pour la Fondation. Sans elle, la Fondation n'aurait pas pu appareiller. Il nous appartient de poursuivre notre route, en maintenant notre port d'arrivée contre vents et marée et en se souvenant, toujours, de cette manœuvre de départ. J'en prends ma part de responsabilité à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024 succédant à Muriel et dirigeant la Fondation ENSM, aidé en cela par les forces vives de l'Ecole.

Il appartient à chacun d'entre nous de changer les choses et de faire avancer différemment ce magnifique navire de la Fondation construit en collectif et pour le collectif.

L'esprit d'équipage nous porte !



# La Fondation, un outil au service du maritime

**La Fondation a été créée par la décision du Conseil d'Administration de l'ENSM N° CA2 - 2023-02 du 14 mars sous forme de Fondation universitaire.**

**Elle n'a pas de personnalité morale.**

Dès mars 2023, la Fondation a lancé une campagne de communication et de collecte à destination des potentiels fondateurs sur ses objectifs et ses axes d'interventions.

- **Renforcer la visibilité des métiers et les promouvoir auprès des jeunes**
- **Favoriser la promotion sociale et la diversité**
- **Participer à la réduction de l'impact environnemental et renforcer la recherche**
- **Diffuser le modèle de formation à l'international**

L'administration de la Fondation ENSM est confiée à un Conseil de gestion.

Ce Conseil comprend treize membres répartis en trois collèges :

## L'ENSM

Le collège des représentants de l'ENSM est composé de 5 sièges dont l'un est affecté de droit au Directeur général de l'ENSM.

**François LAMBERT** › directeur général  
**Pierre-Yves LE CORRE** › directeur général des services  
**Laëtitia PERNOD** › enseignante à Nantes  
**Caroline PONS** › enseignante à Marseille  
**Véronika ROUS** › auditrice interne et responsable qualité

## LES FONDATEURS

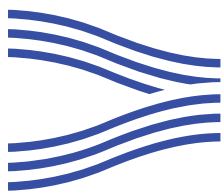
Le collège des fondateurs représente les personnes physiques ou morales qui ont affecté, de manière irrévocable, des biens, droits ou ressources à l'objet de la Fondation. Il est composé de 4 sièges.

**Jérôme BALAY** › représentant Knutsen France, pour le transport énergétique  
**Christelle LOISEL** › représentant Bourbon, pour le secteur des services  
**Diana MESA** › représentant TOWT, pour les jeunes entreprises et le transport décarboné  
**Jean Emmanuel SAUVEE** › représentant le Groupe CMA CGM pour le transport de fret et de passagers

## REPRÉSENTANTS LES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Le collège des personnalités qualifiées est composé de 4 sièges qui sont attribués à des personnalités françaises extérieures à l'Ecole et représentatives notamment du monde socio-économique, financier et culturel susceptibles d'apporter une compétence en relation avec l'objet de la Fondation.

**Jean-Philippe CASANOVA**  
**Colomban MONNIER**  
**Olivier PECOUX**  
**Alice RAULT**



## Les axes statutaires de la Fondation ENSM

Conformément à ses statuts, la Fondation a pour but de collecter, gérer et affecter des ressources destinées à financer des actions dans les domaines de spécialité de l'École.

Les actions d'intérêts général visées par la Fondation sont les suivantes :

### **RENFORCER LA VISIBILITÉ DES MÉTIERS ET LES PROMOUVOIR AUPRÈS DES JEUNES**

- Inspirer et soutenir les jeunes lycéens pour embrasser une carrière de marin, ingénieur
- Favoriser l'émergence de projets collaboratifs entre les étudiants
- S'intégrer dans la politique de développement et de promotion du pavillon français

### **FAVORISER LA PROMOTION SOCIALE ET LA DIVERSITÉ**

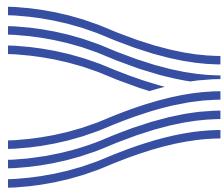
- Favoriser la promotion sociale des métiers de l'économie maritime
- Encourager la diversité sociale et l'équité homme-femme
- Soutenir les étudiants de l'ENSM en confiant à la Fondation le versement de bourses d'études

### **PARTICIPER À LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET RENFORCER LA RECHERCHE**

- Soutenir les projets innovants permettant de réduire l'impact environnemental des activités de l'économie maritime
- Développer la créativité et l'entrepreneuriat en favorisant la décarbonation, la réduction des gaz à effets de serre à terre et en mer
- Accompagner les projets de recherche et valoriser les expertises des enseignants chercheurs

### **DIFFUSER LE MODÈLE DE FORMATION À L'INTERNATIONAL**

- Déployer le savoir-faire français à l'international et notamment au sein de l'espace francophone
  - Attirer les talents étrangers au service de l'économie maritime
-



# Les actions réalisées par la Fondation



## LA COLLECTE

La collecte est organisée par cercles : membres fondateurs, anciens élèves, armateurs non fondateurs, industriels, autres acteurs du maritime et distributeurs.

En 2023, la Fondation compte 26 compagnies maritimes fondatrices avec une levée de fonds d'un montant de 548 500 €.

### MEMBRES FONDATEURS



### ANCIENS ÉLÈVES

Ce résultat marque l'engagement spontané des grands armateurs français.

La collecte auprès des anciens élèves a été initiée en novembre 2023 auprès de plus de 6 000 anciens élèves avant même qu'un nouvel outil facilitant les dons individuels ne soit mis en place.

L'engagement ici aussi a été fort puisqu'en un mois 17 220 € ont pu être levés. La prochaine étape est résolument de pouvoir adresser les demandes de dons aux autres acteurs du maritime.



## EXONÉRATION FISCALE

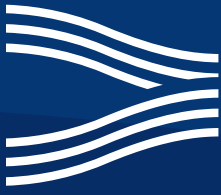
La Fondation permet le soutien des professionnels, des anciens élèves et des familles des élèves. Son succès repose notamment sur la défiscalisation d'une partie du don. En effet, selon l'impôt concerné, 100 € donnés à la Fondation ENSM en septembre 2023 représentent 25,44 € ou 40 €, en fonction des réductions fiscales appliquées.

**75%** de l'impôt  
sur la fortune immobilière (IFI)

**66%** de l'impôt  
sur le revenu (IR)

**60%** de l'impôt  
sur les sociétés (IS)

La Fondation ENSM peut également recevoir des legs immobiliers, qui donnent droit à une diminution de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 % de la valeur de la donation et dans la limite de 20 % du revenu net imposable. En cas d'excédent, le report est possible sur les cinq ans ou à une réduction de l'impôt sur la fortune immobilière à hauteur de 75 % de la valeur de la donation et dans la limite de 50 000 €. Dans ce second cas, il n'y a pas de report de l'excédent sur les années suivantes.



# Actions lancées par la Fondation avec le support des services de l'ENSM

## AXE 01

### RENFORCER LA VISIBILITÉ DES MÉTIERS ET LES PROMOUVOIR AUPRÈS DES JEUNES



#### TRANSAT JACQUES VABRE

##### PARRAINAGE DE 2 SKIPPERS

La Fondation a parrainé deux skippers lors de la Transat Jacques Vabre qui s'est déroulée au départ du Havre en novembre 2023.

- **François CHAMPION**, professeur d'électronique à l'ENSM (en équipage avec Renaud Courbon), représentant le savoir-faire et l'esprit de transmission de l'Ecole.
- **Basile BUISSON**, ancien élève de l'ENSM qui a gagné la Virtual regatta et toutes les phases de sélection pour prendre le départ de la course (en équipage avec Kieran Le Borgne sur un class 40 Google Chrome). Il représente l'accomplissement du rêve de nombreux jeunes qui, grâce à l'ENSM, passent du simulateur à la responsabilité du commandement.

– **Budget : 70 000 €**

##### VISIBILITÉ DE L'ÉVÈNEMENT

Une grande campagne de communication sur les réseaux sociaux de l'ENSM a été mise en œuvre durant cet évènement. Des posts sur Instagram et LinkedIn ont été diffusés afin de mettre en valeur les skippers, les élèves et l'actualité de ce bel évènement populaire.

– **Budget : 5 000 €**





### LANCEMENT D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

Un site e-commerce a été commandé pour servir d'outil de promotion et de prestige à la Fondation ENSM accessible dans le monde entier. La Fondation a fait le choix de proposer des produits éco-responsables et fabriqués en France. Sur chaque article vendu, la Fondation percevra 10% de revenu.

**\_ Budget : 2 287 €**



### PARTICIPATION À DES SALONS D'ORIENTATION

**\_ Salons Studyrama (Marseille, Rennes, Nantes) : 10 569 €**

**\_ Salon de l'Étudiant (Lyon) : 8 793 €**

**\_ Salon du Figaro (Paris) : 7 560 €**



### GOODIES

Des goodies ont été commandés à l'occasion des Assises de la mer en novembre 2023 à Nantes. Ils ont permis d'accompagner la publication du nouveau logo ENSM ainsi que la campagne de communication auprès du monde maritime sur le lancement de la Fondation.

**\_ Budget : 1 812 €**

# AXE 02

---

## FAVORISER LA PROMOTION SOCIALE ET LA DIVERSITÉ



### AIDES AUX REPAS DES ÉLÈVES

Le soutien apporté par la Fondation aux repas des élèves est venu de manière très concrète préciser l'importance de cette nouvelle structure dans la vie de l'ENSM. Le contexte inflationniste et les évolutions des tarifs de restauration expliquent cette démarche à laquelle ont bien voulu souscrire les membres du Conseil de gestion.

– **Budget : 29 054 €**



### SOUTIEN AUX PROJETS ÉTUDIANTS

La Fondation a fait le choix de soutenir deux types de projets étudiants : Les galas des sites « La nuit de l'Hydro » et la régata du monde maritime l'« Hydro's Cup ». Ces événements favorisent tant le rayonnement de l'institution dans les territoires, que le sentiment d'appartenance à l'École mais également le développement de compétences de leadership, de solidarité et de collaboration entre les étudiants.

– **Le gala « La nuit de l'hydro » : 9 661 €**

– **La régata « Hydro's Cup » : 1 130 €**

---

# AXE 03

## PARTICIPER À LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL



### ORGANISATION D'HYDROCONTEST PRÉVUE POUR 2025

HYDROCONTEST est une compétition de modèles réduits de navires, ouverte à des équipages d'étudiants venus d'académies maritimes et d'écoles d'ingénieurs du monde entier. L'objectif est de comparer sur un plan d'eau les performances des navires, construits à partir d'un cahier des charges pour optimiser la consommation d'énergie et réduire l'impact environnemental. Les élèves des quatre sites, les enseignants, les agents, les anciens élèves, tous les acteurs du monde maritime ainsi que les collectivités territoriales sont les bienvenus dans ce qui sera une fête de la science maritime ouverte à l'international.

Ce challenge a été organisé de 2015 à 2019 par une Fondation suisse, HYDROS. Des équipes d'académies maritimes et d'écoles d'ingénieurs du monde entier ont régaté avec des navires originaux créés par les étudiants sur le lac Lemman, puis à Saint-Tropez. A la suite des discussions menées en 2023 avec les fondateurs, un accord de principe de prendre le nom, l'historique, l'image, le site internet d'HYDROCONTEST ainsi que le réseau

des académies maritimes étrangères a été obtenu pour organiser un événement repensé.

L'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, établissement prestigieux, était un des piliers de la compétition. La Fondation étudie un partenariat pour que cette école préserve sa place dans la sphère de préparation du challenge que le Conseil de gestion souhaite lancer à l'été 2025 à Marseille, profitant ainsi des infrastructures des JO 2024.

Le pilote de cette action est Caroline Pons, enseignante à Marseille et secrétaire du bureau de la Fondation.

– **L'objectif est de faire de l'ENSM l'animateur d'une rencontre internationale d'étudiants du maritime et des écoles d'ingénieurs et d'assurer le rayonnement international de l'ENSM**

# AXE 04

## DIFFUSER LE MODÈLE DE FORMATION À L'INTERNATIONAL



### SALON EAIE

L'ENSM a été présente en septembre 2023 au salon « Association Européenne de l'Enseignement Supérieur » (EAIE) à Rotterdam.

Gersende Le Dimna, responsable du département international de l'ENSM y était présente et a pu rencontrer des responsables des établissements supérieurs du monde entier (Américains, Japonais, Australiens, ...). Le prochain salon se tiendra à Toulouse en 2024.



### SALON SAPEF

En octobre 2023, la Directrice de la Fondation ENSM, a porté le Projet « Afrique Hydro », en représentant lors du salon SAPEF (Salon pour la Promotion des Etudes Françaises) organisé au Cameroun organisé par l'Institut Français, Campus France et l'Ambassade de France au Cameroun. Ce projet vise à permettre à l'ENSM d'attirer des talents étrangers fort du constat que l'ENSM ne reçoit plus de candidatures de lycéens africains francophones depuis la fin du concours de recrutement.

Pourtant les compagnies qui opèrent au large des côtes africaines ont besoin d'officiers d'Afrique de l'Ouest.

Cette action a pu être possible grâce à l'appui de la communauté d'anciens élèves volontaires et engagés.

Une centaine de contacts de lycées de série D ont été collectés. Des projets sont à venir pour 2024 avec l'Université d'Ebolowa qui a sollicité l'expertise de l'ENSM pour développer son centre de formation maritime de Kribi dans le contexte de l'agrandissement du port. Sans doute ces actions trouveront elles plus de sens encore dans la démarche partenariale et académique de l'ENSM plus que par le biais de la seule Fondation.

– **Budget : 2 500 €**



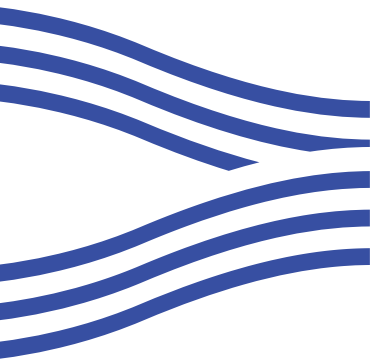
# Les outils de la Fondation pour agir



## LA COLLECTE

**Un outil CRM a été déployé en octobre 2023 afin de faciliter la collecte auprès des donateurs (acteurs du maritime, anciens élèves et élèves).**

La Fondation s'appuie sur les services de l'ENSM au quotidien. Ses besoins sont importants en ce qui concerne la communication, la gestion des services aux étudiants, l'informatique, les finances. 2024 sera l'année de l'adaptation et de la professionnalisation.



## ÉPILOGUE



Colomaban Monnier  
**Président de la Fondation ENSM**

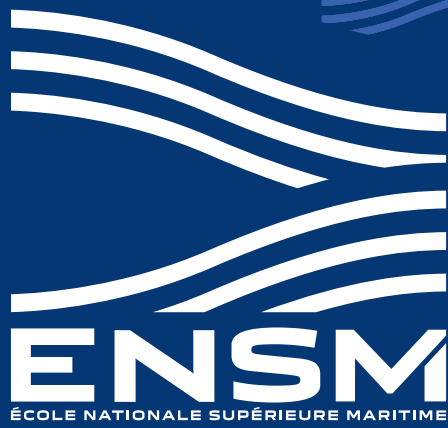
Ces quelques pages retracent les courts mois qui nous séparent de la naissance effective de la Fondation de notre Grande École. Bien sûr, ils ont été précédés de travaux et de choix décisifs de la part de son Conseil d'Administration : le lancement d'un tel outil ne se fait pas en un jour.

Et l'accomplissement de ses objectifs non plus. Ainsi, ces premiers mois, les bases nécessaires ont été posées pour porter loin, à travers la Fondation, notre École et les intérêts de la marine marchande. Nous avons souhaité ces bases solides pour être efficaces tant dans la collecte de fonds, l'organisation de projets dimensionnants et dans le rayonnement que l'École mérite.

Afin de prouver et d'éprouver le potentiel de la Fondation, des actions concrètes au service de nos quatre axes ont aussi été mises en place sans attendre. Vous avez pu le lire, elles ont notamment déjà ciblé les élèves comme les futurs élèves.

Après ces premiers mois, le sillage de la Fondation se fait plus marqué et son cap plus sûr. Elle aura besoin de tout le soutien du monde maritime pour être ce qu'elle peut devenir de meilleur : un outil pour façonner l'avenir.





[www.supmaritime.fr](http://www.supmaritime.fr)

ENSM  
10 quai Frissard  
76600 LE HAVRE  
T. +33(0)9 70 00 03 80  
[www.supmaritime.fr](http://www.supmaritime.fr)  
[ensm@supmaritime.fr](mailto:ensm@supmaritime.fr)

